

**ISTITUTO STATALE d'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"PIETRO ALDI"**

**Liceo Classico "Carducci-Ricasoli" – Liceo Scientifico "G.Marconi" Grosseto**

**Programma svolto di Educazione Civica Classe: 3A LS A.S.: 2023-24**

**I principi generali del Diritto:**

- Le norme giuridiche e i loro caratteri
- Le Fonti del Diritto
- Le Partizioni del Diritto
- L'efficacia delle norme giuridiche nel tempo e nello spazio
- Diritto Oggettivo e Diritto Soggettivo
- I soggetti del Diritto: Persone Fisiche, Persone Giuridiche e Enti di Fatto

**Ricerca di gruppo sul femminicidio:** lavoro di ricerca e riflessione sul fenomeno del femminicidio partendo dalle conquiste raggiunte dalle donne in direzione della parità, dal secondo dopoguerra ad oggi, con particolare riferimento a:

- Diritto di voto (2 giugno 1946)
- Costituzione Italiana che ha affermato il *principio dell'uguaglianza morale e giuridica dei coniugi* (art. 29 co. 2) (1948)
- Il '68, nella sua particolare accezione di movimento per l'emancipazione delle donne (Anni 60)
- Nuovo Diritto di Famiglia (1975)
- Abrogazione della rilevanza penale della causa d'onore (1981)
- Legge n. 66 del 1996 che, nel dettare nuove "Norme sulla violenza sessuale", trasferiva questo reato dal Titolo IX (*Dei delitti contro la moralità pubblica e il buon costume*) del codice penale, al Titolo XII (*Dei delitti contro la persona*). (1996)
- dati e fatti inerenti l'attualità, cercando di cogliere e riportare le molteplici cause del funesto fenomeno del femminicidio, i segnali premonitori, i comportamenti patologici del potenziale reo, insieme alle buone pratiche preventive che la potenziale vittima può porre in essere
- l'individuazione dei soggetti, dei gruppi, delle associazioni a cui rivolgersi
- riflessione del gruppo sul fenomeno in oggetto
- proposte operative per combattere il fenomeno.

**Economia:**

- Mercato - Definizione e sua evoluzione
- Domanda, Offerta e Prezzo di Equilibrio
- Settori produttivi e Fattori della produzione
- Mercato del Lavoro e Disoccupazione
- L'imprenditore e l'impresa
- L'impresa familiare